

Messe München International setzt auf Sicherheit

Mit Kaspersky-Lösungen sichert der Münchener Messebetreiber die Computer der Mitarbeiter und damit den reibungslosen Ablauf von Messen und anderen Events.

Eine Antivirus-Lösung kann nur dann verlässlich schützen, wenn Updates der Virensignaturen schnell, einfach und regelmäßig eingespielt werden. Wenn die gewählte Lösung diesen Vorgang aber unnötig erschwert, ist der beste Virenschutz nichts wert. Diese Erfahrung musste die Messe München machen.

Zwei Millionen Besucher empfängt das Messezentrum in München jedes Jahr – angezogen durch die Präsentationen von etwa 30.000 Ausstellern. Damit ist die Messe München eine der größten und bedeutendsten Messegesellschaften der Welt. Doch kommen Aussteller und Besucher nicht nur aus über 180 Ländern nach München, die Messe München unterhält selbst ein internationales Netzwerk mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften und 66 Vertretungen, die 89 Länder betreuen. Sie veranstaltet auch Fachmessen im Nahen Osten, in Südamerika und Asien.

Entsprechend wichtig ist eine funktionierende Kommunikationsinfrastruktur für die 500 Mitarbeiter. Die Messe München setzt zum Schutz ihrer IT vor Schadsoftware deshalb seit kurzem auf Software von Kaspersky Lab. „Wir waren mit unserer alten Lösung nicht mehr zufrieden - die Administration war schlichtweg zu umständlich“, erklärt Yuriy Smagorinski, TA Microsoft Systeme bei der Messe München. Das Einspielen der Signatur-Updates war umständlich und musste teilweise manuell durchgeführt werden. Zudem war die Update-Frequenz zu niedrig. Die Folge: Die Mitarbeiter arbeiteten ohne zuverlässig funktionierenden Virenschutz an ihren Rechnern. Als Faustregel gilt heute jedoch, dass ein ungesicherter PC sich nach zehn Minuten im Internet mit einem Virus infiziert. Die Messe München setzte sich also mit einer nicht optimal funktionierenden Virenschutzlösung der Gefahr aus, dass Viren einzelne Rechner oder das gesamte Netzwerk lahm legten oder dass Trojaner ins System eindringen und sensible Daten ausspionieren konnten.

Um diesen Zustand zu beenden, führte das Unternehmen, dessen Hauptgesellschafter die Stadt München und der Freistaat Bayern sind, eine Aus-



schreibung durch. Unter den eingehenden Angeboten setzte sich die Firma CyProtect AG durch, die als Enterprise Partner von Kaspersky Lab deren Unternehmenslösungen anbot. Zunächst wurden die Anwendungen auf Herz und Nieren getestet, und Kaspersky Anti-Virus für Workstations konnte dank schneller Verfügbarkeit der Virensignaturen überzeugen. Kaspersky Lab aktualisiert seine Virensignaturen stündlich und gehört damit zu den Anbietern, die nachweislich am schnellsten auf neue Bedrohungen reagieren. Zudem überzeugte die Verantwortlichen der Messegesellschaft, dass die Produkte von Kaspersky Lab bei unabhängigen Tests stets die vorderen Plätze belegten. Rollout und Konfiguration wurde von Mitarbeitern der CyProtect AG durchgeführt.

Alle 800 Rechner (darunter auch die Notebooks der Mitarbeiter) der Messe München werden nun von Kaspersky Anti-Virus für Workstations geschützt und die Probleme, die von der zuvor eingesetzten Lösung bekannt waren, sind endgültig passé: „Seit Einführung von Kaspersky Anti-Virus haben wir einen zuverlässigen Schutz für alle unsere Workstations und Notebooks“, zieht Yuriy Smagorinski ein rundum positives Fazit.

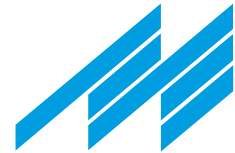
Geschützte Systeme:
800 Workstations und Notebooks unter Windows XP SP2

Eingesetzte Kaspersky-Software:
Kaspersky Anti-Virus für Windows Workstations

Über Messe München International

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus rund 180 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, dem Mittleren Osten sowie Südamerika. Mit vier Tochtergesellschaften im Ausland und 62 Auslandsvertretungen, die 86 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

MESSE MÜNCHEN
INTERNATIONAL



Neben diesem Portfolio international führender Eigenveranstaltungen bietet die Messe München ihren Kunden aus dem In- und Ausland die Möglichkeit, die NEUE MESSE MÜNCHEN, das angegliederte INTERNATIONALE CONGRESS CENTER - ICM und das Veranstaltungszentrum M,O,C, zur Durchführung von Gast- und Kooperationsveranstaltungen zu nutzen.

Weitere Informationen zur Messe München International finden Sie im Internet unter www.messe-muenchen.de.

Über Kaspersky Lab

Kaspersky Lab reagiert im weltweiten Vergleich von Antivirus-Herstellern meist am schnellsten auf IT-Sicherheitsbedrohungen wie Viren, Spyware, Crimeware, Hacker, Phishing-Attacken und Spam. Die Produkte des global agierenden Unternehmens mit Hauptsitz in Moskau haben sich sowohl bei Endkunden als auch bei KMUs, Großunternehmen und im mobilen Umfeld durch ihre erstklassigen Erkennungsraten und minimalen Reaktionszeiten einen Namen gemacht. Neben den Stand-Alone-Lösungen des Security-Experten ist Kaspersky-Technologie Bestandteil vieler Produkte und Dienstleistungen führender IT-Sicherheitsunternehmen. Mit den Kaspersky Hosted Security Services bietet das Unternehmen darüber hinaus Dienstleistungen im Bereich Malware- und Spam-Schutz sowie Content-Kontrolle für Unternehmen jeder Größe an.



Weitere Details zu OEM-Partnern und zum Unternehmen sind im Internet unter www.kaspersky.de zu finden. Aktuelles zu Viren, Spyware und Spam sowie Informationen zu anderen IT-Sicherheitsproblemen und Trends sind unter www.viruslist.de abrufbar.