

Die Messe Schweiz wechselt zu Anti-Viren-Lösung von Kaspersky Lab

Kaspersky Lab sichert den Messebetrieb in der Schweiz

Heute gibt es kaum ein Unternehmen oder einen Privatanwender, der nicht schon mit Plagegeistern wie Viren, Würmern und Spam Bekanntschaft geschlossen hätte. Um dieser Flut an Ungeziefer zu entgehen, muss sich jeder Rechner oder Server mit Antiviren- und Antispam-Software schützen. Auf dem Software-Markt tummeln sich viele verschiedene Anbieter, aber nicht jeder Schutz ist gleich gut oder entspricht den individuellen Anforderungen des Unternehmens. So stand auch die Messe Schweiz vor einiger Zeit vor dem Problem, sich nach einem neuen Viren-Schutz umsehen zu müssen. Grund: der alte war „undicht“.

Die Messe Schweiz, die 2001 aus den früheren Messegesellschaften Basel und Zürich gebildet wurde, bietet eigene Ausstellerfläche auf 195.000 m² und ein zusätzliches, eigenes Kongresszentrum in Basel. Der Messebetrieb wird mit etwa 500 PCs und 80 Servern, die unter Windows 2000, 2003, XP, Linux, MacOS und Open BSD laufen, gewährleistet. Virenbedingte Ausfälle des Systems können bei einem Unternehmen dieser Größe dementsprechend nicht nur zu Einbußen im Messebetrieb führen, sondern auch gravierende wirtschaftliche Folgen haben.

Der Grund für die Unzufriedenheit mit dem bisherigen Virenschutz der Messe Schweiz waren sowohl technische und lizenztechnische Probleme als auch Mängel beim Support. Deshalb machte sich Mario Leuzinger, IT-Systemspezialist der Messe Schweiz, auf die Suche nach einer Antiviren-Lösung, die seinen Anforderungen gerecht werden sollte. Neben Kaspersky Lab waren auch Anbieter wie McAfee, Norman und Trend Micro im Rennen, doch als Sieger ging letztendlich Kaspersky Lab mit seiner Unternehmenslösung Anti-Virus Business Optimal hervor. „Mich hat vor allem die gute Virenerkennung und Spamprüfung überzeugt“, erläutert Mario Leuzinger. „Die gute Skalierbarkeit, das flexible Lizenzmodell und das überaus gute Preis-Leistungs-Verhältnis waren zusätzliche Pluspunkte, die uns endgültig überzeugt haben.“ Bei der Wahl der Software-Lösung setzte Mario Leuzinger die Messlatte hoch: So sollte sie neben dem Erkennen und Beseitigen von Ad- und Spyware auch Bandbreiten-Management beherrschen. Zudem war ihm wichtig, dass die Scan-Engine nicht vom Benutzer deaktiviert werden kann und dass ein umfassender Support in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung steht.

Nach einer Testphase von einer Woche wurde die Lösung im gesamten Unternehmen installiert. „Die Installation auf den Workstations lief mit einigen Verzögerungen ab, da gravierende Probleme bei der Deinstallation der alten Antiviren-Lösung auftraten“, erinnert sich Leuzinger. Umso angenehmer empfand der IT-Systemspezialist dagegen den Einarbeitungszeitraum für die neue Kaspersky-Software. Seit November 2005 werden nun 37 File Server, ein Exchange-Server und 370 Workstations durch Kaspersky Anti-Virus Business Optimal vor feindlichen Angriffen geschützt.

Geschützte Systeme:

Workstations: 370 Windows 2000/XP
Datei-Server: 37 Windows 2000, XP, 2003, Linux und OpenBSD
Mail-System: Microsoft Exchange Server 2003

Eingesetzte Software:

Kaspersky Anti-Virus Business Optimal



„Mich hat die gute Virenerkennung und Spamprüfung überzeugt.“

Mario Leuzinger, IT-Systemspezialist der
MCH Messe Schweiz AG



mch
messe schweiz
marketing live.

KASPERSKY lab

Über Messe Schweiz

Die Messe Schweiz ist eines der führenden Live-Marketing-Unternehmen in Europa. Sie ist 2001 durch den Zusammenschluss der früheren Messegesellschaften in Basel und Zürich gegründet worden. Kerngeschäft der Messe Schweiz ist die Schaffung von Marketing-Plattformen und -Lösungen in Form von internationalen und nationalen Fach- und Publikumsmessen. Sie unterstützt dabei ihre Kunden – die Aussteller und Besucher/innen – mit allen für eine Messebeteiligung oder einen Messebesuch relevanten Dienstleistungen, die von ihr selber oder von kompetenten Partnern erbracht werden. Das Portfolio der Messe Schweiz zählt rund 25 Eigenmessen, die von ihr konzipiert, organisiert und durchgeführt werden. Die Messe Schweiz vermietet ihre Infrastruktur in Basel und Zürich auch an unabhängige Messe-, Kongress- und Eventveranstalter. Die beiden eigenen Messegelände umfassen eine Ausstellungsfläche von insgesamt 195.000 m² (Basel 162.000, Zürich 33.000). In Basel betreibt die Messe Schweiz zudem ein eigenes Congress Center. Insgesamt finden in Basel und Zürich jedes Jahr 40 bis 50 Eigen- und Gastmessen statt, an denen sich rund 15.000 ausstellende Firmen beteiligen und die über 1,5 Millionen Besucher verzeichnen. Im Congress Center Basel werden jedes Jahr über 250 Kongresse und diverse Veranstaltungen durchgeführt. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.messe.ch



Über Kaspersky Lab

Kaspersky Lab ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Viren-, Spam- und Hacker-Schutz. Das hoch spezialisierte Viren-Labor reagiert schnell auf neue Bedrohungen und schützt seit vielen Jahren Heimanwender und Unternehmensnetzwerke jeder Größe zuverlässig vor Gefahren aus dem Internet. Kaspersky Lab wurde 1997 gegründet und beschäftigt derzeit über 600 Mitarbeiter in der Zentrale in Moskau sowie derzeit 10 weiteren Niederlassungen – unter anderem in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und den USA. Kaspersky Lab entwickelte als eines der ersten Unternehmen Technologien, die heute in zahlreichen Lösungen anderer Hersteller als Programm-Kern eingesetzt werden. Der hohe Sicherheits-Standard der Produkte wird durch Auszeichnungen internationaler Forschungseinrichtungen und unabhängiger Testlabors bestätigt. Weitere Informationen finden Sie unter www.kaspersky.de



mch
messe schweiz
marketing live.

KASPERSKY lab