

Endlich Österreich – endlich virenfrei

Wenn eine Antiviren-Lösung nicht hält, was sie verspricht, kann das nicht nur ärgerlich, sondern auch schnell sehr teuer werden. Die Österreich Werbung (ÖW) – bekannt geworden vor allem durch den Slogan „endlich Österreich“ und die beiden Pinguine Joe und Sally – hat dies am eigenen Leib erfahren. Aufgrund der immer stärker werdenden weltweiten Bedrohung durch Viren und Malware hat sich das Unternehmen nach einer neuen Sicherheits-Software umgesehen – und ist mit Kaspersky Anti-Virus fündig geworden.



Die Österreich Werbung (Austrian National Tourist Office - ANTO) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation, die weltweit mit über 30 Büros vertreten ist (unter anderem in New York, Sydney, Peking, Tokyo, London, Paris) und mit ihrem internationalen Webauftritt und umfangreichen Online-Features einen Eindruck von den Möglichkeiten vermittelt, die Österreich als charmantestes Urlaubsland zu bieten hat. 250 Mitarbeiter in den weltweiten Büros und im ganzen Land leisten täglich ihren Beitrag dazu, Österreich touristisch international zu vermarkten und urlaubsreifen Menschen aus aller Welt die Vielfalt des Landes näher zu bringen.

Zu Serverausfällen darf es in einem Unternehmen wie Österreich Werbung, das auch onlinebasierte Dienstleistungen anbietet und dessen Mitarbeiter auf Internet-Recherche und rund um die Uhr in den weltweiten ÖW-Büros auf E-Mails angewiesen sind, gar nicht kommen. Das weiß natürlich auch die IT-Abteilung des Hauses, die schon lange mit Virenschutz-Systemen arbeitet.

Um das komplette interne Netzwerk, das sich geographisch über den ganzen Globus erstreckt, zu schützen, hat sich die IT-Tochter der Österreich Werbung, die austria.info systems GmbH unter der IT-Leitung von Dr. Albert Hacker, nach einer erfolgreichen Evaluierungsphase für die Kaspersky-Lösungen entschieden.

Das Unternehmen hat mittlerweile 250 Lizenzen von Kaspersky Anti-Virus für Windows Workstation im Einsatz. Die Server werden mit Kaspersky für Windows File Server und die Exchange-Infrastruktur mit Kaspersky für Exchange geschützt. Die gesamte Virenschutz-Palette von Kaspersky Lab wird von Wien aus mit dem Kaspersky Administration Kit gesteuert, das ein zentrales Monitoring aller weltweit verteilten Server ermöglicht. Für Hacker und sein Team, das das Unternehmens-Netzwerk regelmäßig auf Viren untersucht und Virenbefall-Reports erstellt, ist das zentrale Monitoring-Tool mit dem kostenlosen Administration Kit zu einem unverzichtbaren Werkzeug geworden.

Das bedeutet eine sehr geringe TCO (Total Cost of Ownership), was das Unternehmen zusätzlich zu den extrem kurzen Reaktionszeiten von der neuen Lösung überzeugte: „Dank Kaspersky Anti-Virus sind mittlerweile auch unsere problematischen Standorte virenfrei und kein User wird mehr durch Adware oder PopUps belästigt“, so Hacker.



Geschützte Systeme:

250 Workstations unter Windows XP
25 Datei-Server unter Windows 2003 Server
550 Mailboxen unter Microsoft Exchange

Eingesetzte Software:

Kaspersky Anti-Virus für Windows Workstation
Kaspersky Anti-Virus für Windows File Server
Kaspersky Anti-Virus für Exchange
Kaspersky Administration Kit

Über Österreich Werbung

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Sie finanziert sich einerseits aus öffentlichen Mitteln und andererseits aus Erlösen aus dem Verkauf von Marketing-Leistungen an die österreichische Tourismuswirtschaft. Mit ihren 33 Vertretungen wird die ÖW auch 2007 weit über 1.500 Marketing-Aktivitäten durchführen. Eine aktive Marktbearbeitung erfolgt in 61 Ländern. Die Bandbreite der Aktivitäten reicht von klassischer Werbung für das Tourismusland Österreich über Medienkooperationen, Produktion von Themen-Prospekten, Organisation von Messen und Verkaufsplattformen, Schulungen für die Reisebüro- und Veranstalterbranche bis hin zum Gästebindungsprogramm „austria & more“.



Für die österreichischen Tourismusanbieter stellt die ÖW maßgeschneiderte Marketingmaßnahmen abgestimmt auf ihre jeweiligen Bedürfnisse und Marktchancen zur Verfügung. Herzstück der Gästeinformation der ÖW ist neben dem „Urlaubsservice der Österreich Werbung“ (größtes Tourismus Call Center Österreichs) das Internet-Portal www.austria.info. Auf Österreichs größter Tourismus-Plattform im Internet sind Informationen und Angebote aus ganz Österreich gebündelt.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.austria.info

Über Kaspersky Lab

Kaspersky Lab reagiert im weltweiten Vergleich von Antivirus-Herstellern meist am schnellsten auf IT-Sicherheitsbedrohungen wie Viren, Spyware, Crimeware, Hacker, Phishing-Attacken und Spam. Die Produkte des global agierenden Unternehmens mit Hauptsitz in Moskau haben sich sowohl bei Endkunden als auch bei KMUs, Großunternehmen und im mobilen Umfeld durch ihre erstklassigen Erkennungsraten und minimalen Reaktionszeiten einen Namen gemacht. Neben den Stand-Alone-Lösungen des Security-Experten ist Kaspersky-Technologie Bestandteil vieler Produkte und Dienstleistungen führender IT-Sicherheitsunternehmen.



Weitere Details zu OEM-Partnern und zum Unternehmen sind unter www.kaspersky.de zu finden. Aktuelles zu Viren, Spyware und Spam sowie Informationen zu anderen IT-Sicherheitsproblemen und Trends sind unter www.viruslist.de abrufbar.